

2026 年 6 月 1 日

～6月22日はDHAの日！～

「DHAクイズキャンペーン」「DHA投稿キャンペーン」

6月1日（月）より開始

Umios株式会社（本社所在地：東京都港区、代表取締役社長執行役員：安田 大助）は、Umios公式コミュニティサイト「Oishiine!!（おいしいね!!）」にて、6月22日はDHAの日にちなみ、DHAに関連するクイズに回答する「DHAクイズキャンペーン」と、「DHAのチカラ」マークの商品を使用した料理や、対象商品を食べている様子を投稿する「DHA投稿キャンペーン」を2026年6月1日（月）から開始します。キャンペーンにご参加いただいた方の中から抽選で、それぞれ100名様にDHAが摂れる当社商品が当たります。



umios

応募締切 6月30日（火）まで



umios

応募締切 6月30日（火）まで

DHAは、私たちの体に必要な脂肪酸（栄養素）のひとつであり、体内ではほとんど作ることができないため、食事からの積極的な摂取が大切です。

Umiosはこの大切な栄養素であるDHAの認知を広げるため、2012年に6月22日を「DHAの日」(*)と制定しました。これは、DHAの構造が6つのシス型の二重結合を含む、22個の炭素鎖をもつ脂肪酸であることに由来します。

※一般社団法人 日本記念日協会 認定

■ キャンペーン概要

(1) 応募期間

応募開始：2026年6月1日（月） 9:00

応募終了：2026年6月30日(火) 23:59

(2) 応募方法

【DHAクイズキャンペーン】

- ① 公式コミュニティサイト Oishiine!!サイトにて会員登録
- ② DHAに関するクイズに回答

■ キャンペーンサイトURL (2026年6月1日 (月) 9:00公開)

https://club.umios.com/article/smart_blog/campaing/11942/

【DHA投稿キャンペーン】

- ① 公式コミュニティサイト Oishiine!!サイトにて会員登録
- ② Umiosの「DHAのチカラ」マークがついた商品を使った料理や喫食シーンを撮影
- ③ サイト内の「フォトレポ」コンテンツに撮影した写真を投稿

■ キャンペーンサイトURL (2026年6月1日 (火) 9:00公開)

https://club.umios.com/article/smart_blog/campaing/11943/

DHA 投稿キャンペーンは、Umios 株式会社の健康経営施策「well-B チャレンジ～オメガ3強化期間～」と連携しています。同施策は、Umios 社員が健康診断前の約2カ月間、DHAを含む自社商品を食べて生活習慣の改善を図り、健康を目指す取り組みです。キャンペーン期間中の「フォトレポ」コンテンツでは、「well-B チャレンジ」参加中のUmios社員の投稿も加わり、リアルな声と体験をお届けします。

NEWS RELEASE



Umios 株式会社 経営企画部 ブランドコミュニケーション・広報グループ
〒108-8620 東京都港区高輪二丁目 21 番 2 号

(3) 賞品

【DHAクイズキャンペーン】

- ・ DHAが摂れる当社商品「月花さばトマト煮」と「DHA入りリサーラソーセージω(オメガ)3本入」



【DHA投稿キャンペーン】

- ・ DHA含有量が合計30,000mg以上の当社商品詰め合わせ「DHA 1 か月分セット」



※画像はイメージです。

※賞品の内容には変更が生じる場合がございます。

一部商品はマルハニチロのロゴとなる場合がございます。

(4) 【DHA 投稿キャンペーン】 写真撮影対象商品

フィッシュソーセージ（リサーラソーセージシリーズ）や、缶詰など「DHAのチカラ」マークが記載された合計42品。

「DHAのチカラ」マークは、商品1gあたりDHAが1mg以上含まれていることを示す目印です。このマークを参考にさせていただくことで、日々の食事の中でDHAを意識的に取り入れたいお客さまの商品選びをサポートします。本キャンペーンの対象商品である、DHAを配合したフィッシュソーセージや缶詰は、そのままお召し上がりいただくことはもちろん、手軽にアレンジし料理に取り入れることができます。



(5) 当選発表：応募期間終了後、厳正なる抽選の上、商品の発送をもってかえさせていただきます。

以上

報道各位からのお問い合わせ先
Umios 株式会社 経営企画部
ブランドコミュニケーション・広報グループ
メール media@umios.com

2026年3月
マルハニチロは、Umiosへ

