

～Umios グループの社員の想いを反映～

パーパス・ミッションに続き「バリューズ」を策定

Umios 株式会社（本社所在地：東京都港区、代表取締役社長：池見 賢）は、マルハニチロ株式会社からの社名変更を節目に、Umios グループ全体で共有する価値観として新たに「バリューズ」を策定しました。

2025 年 3 月に定めたパーパスとミッションでは、Umios グループが社会に存在する意義を明確にしました。今回策定した Umios の「バリューズ」は、コーポレートアイデンティティ「海を起点とした価値創造力で『食』を通じて人も地球も健康にするソリューションカンパニー」のもと、パーパスをめざしミッションを実践するために、社員一人ひとりが大切にしている価値観です。

バリューズの策定では、約半年にわたり、役員と社員の対話や、社員同士の意見共有の場を設けたほか、国内外のグループ社員へアンケートを通じて、仕事をする上で大切にしている価値観を広く募りました。

■パーパス

For the ocean, for life –海といのちの未来をつくる–

■ミッション

私たちは誠実を旨とし、本物・安心・健康な「食」から広がる豊かなくらしとしあわせに貢献します。

■バリューズ

JOY
-喜び-

喜びとしあわせを
「食」から広げていこう。

私たちは、商品やサービスを通じて、自分自身をはじめ、お取引先やお客様、社会、あらゆる人々の喜びやしあわせに貢献します。

PIONEER
-開拓者-

まだ見ぬ景色を、
共に見に行こう。

私たち一人ひとりが開拓者精神を持ち、前例のないことや困難な課題に自ら進んで挑戦する勇気や情熱を大切にします。また、自分だけでなく仲間との挑戦にも協力します。

SUSTAINABILITY
-持続可能性-

地球に「ありがとう」と
言われる仕事を。

私たちは業界をリードするグローバル企業として、ビジネスを通じて地球環境を守る責任を果たします。

SINCERITY
-誠実-

海に敬意を、人に誠意を、
仕事に熱意を。

私たちの起点である“海”、自然、関わるすべての人々への感謝や尊敬の気持ちを大切に仕事をします。

EXPERIENCE
-経験-

受け継ぐ。磨き上げる。
未来へつなぐ。

私たちはこれまで困難を乗り越えてきた経験や、築いてきた信頼、知識、技術などのあらゆる資産を、Umios 独自の強みとして引き継ぎ、未来に向けて発展させます。

これらのパーパス・ミッション・バリューズを「理念」とし、理念を実践するための基盤である「行動規範」と一体として「Umios グループ理念体系」と決めました。

この新たなグループ理念体系のもと、強みとする「資源調達力」「加工技術力」「食材提供力」を活かし、事業と機能を連携するバリューサイクルをグローバルに展開していくことにより、「持続的なタンパク質の提供」と「健康価値の創造」を中長期的に実現し、Umios グループ一丸となって、人々と地球の健康に貢献してまいります。

<ご参考>

パーパス・ミッション：<https://www.umios.com/jp/corporate/outline/purpose/>

行動規範：https://www.umios.com/jp/corporate/outline/purpose/code_of_conduct/

ブランドサイト：<https://www.umios.com/jp/brand/>

以上

報道各位からのお問い合わせ先

Umios 株式会社 経営企画部

ブランドコミュニケーション・広報グループ

メール media@umios.com

2026年3月

マルハニチロは、Umiosへ

