

2026年1月16日

令和7年度 消費者志向経営優良事例表彰 「グリーン志向特別表彰」を受賞

マルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、消費者庁が主催する「令和7年度 消費者志向経営優良事例表彰」において、「グリーン志向特別表彰」を受賞しました。同表彰における受賞は、「令和5年度 内閣府特命担当大臣表彰」の受賞に続いて、2回目となります。

「消費者志向経営優良事例表彰」は、消費者庁が消費者志向経営に関する優れた取り組みを行う事業者を表彰し、その推進を図ることを目的として2018年度から実施されています。

その中で、令和7年度に設けられた「グリーン志向特別表彰」は、環境に配慮した商品・サービスの提供や取り組みを通じて、消費者が環境に配慮した行動を取ることを推進している優れた事例に対して贈られるものです。



【受賞理由】

MSC認証のスケソウダラを活用したフィッシュソーセージを開発。健康価値の訴求やスタイリッシュな内装フィルムにより30~50代女性といった新規顧客層を開拓し、MSC「海のエコラベル」を通じ、**健康志向を入口にサステナブルシーフードへの関心を拡大している。**

また、認証ラベルの意義や取扱いポイントを整理した、**業界初となる「サステナブルシーフードカタログ」を作成。**事業者がサステナブルシーフードを導入しやすい環境を整備すると同時に、**自社HPへの掲載により一般消費者への認知向上も図っており、自社の強みをいかしながら持続可能な水産資源の普及に貢献している。**

（消費者庁：令和7年度 消費者志向経営優良事例表彰 選考理由）

マルハニチログループは2018年3月に消費者志向自主宣言を公表し、「お客さまの声を聴き、かついかすこと」、「未来・次世代のために取り組むこと」、「法令の遵守／コーポレートガバナンスの強化をすること」の3つの活動に沿って消費者志向経営を推進しています。

マルハニチログループは今後もお客さまの声を聴き、未来・次世代のために持続可能な取り組みを推進してまいります。

■ご参考

- ・MSC認証のスケソウダラを活用したフィッシュソーセージ



MSC D-HADA(ディーハダ)おはだのごちそう

皮膚の健康維持を助ける

n-3系脂肪酸入りソーセージ 30g3本入



MSC FE-BAR

1本で1日分の鉄分ソーセージ 30g3本入

- ・サステナブルシーフードカタログは、当社ウェブサイトの業務用商品情報ページ (<https://www.maruha-nichiro.co.jp/products/business.html>) よりご確認ください。

以上

報道各位からのお問い合わせ先
マルハニチロ株式会社 経営企画部
ブランドコミュニケーション・広報グループ
メール koho@maruha-nichiro.co.jp

2026年3月
マルハニチロは、Umiosへ
